

CONFINDUSTRIA: OGGI LA PENULTIMA TAPPA DEL ROADSHOW DI CONNEXT 2021 A UNINDUSTRIA
Ultima tappa a Torino il 25 ottobre con il presidente Bonomi

Roma, 19 ottobre 2021 - Con la tappa in Unindustria oggi a Roma, il ciclo di incontri del roadshow sul territorio si avvia alla conclusione. In poche settimane hanno aderito a Percorso Startup 200 imprese, e 300 sono le aziende che si sono già iscritte sul Marketplace in vista della seconda edizione di Connex 2021, in programma al Mico di Milano il 2 e il 3 dicembre.

L'iniziativa rappresenta una grande occasione di confronto tra tutti gli attori del mondo economico, che mette al centro la forza del network per supportare in modo concreto le imprese a gestire e guidare il cambiamento, implementando la loro competitività sui mercati globali attraverso percorsi ad alto valore aggiunto e nuove partnership. Una piattaforma virtuale di relazioni basata su dinamiche di integrazione orizzontale e verticale, di crescita delle Filiere, di contaminazione con il mondo delle Startup e di dialogo con la Pubblica Amministrazione.

Alla tappa di oggi hanno partecipato Francesca Mariotti, Direttore Generale di Confindustria, Maurizio Marchesini, Vice Presidente di Confindustria per le Filiere e le Medie Imprese, e Angelo Camilli, Presidente di Unindustria.

“Con questa edizione di Connex puntiamo a superare i numeri della precedente, 7.000 imprenditori e quasi 500 espositori. L'iniziativa, per questa regione, è familiare: precursore del progetto di Connex, infatti, è UniRETE, iniziativa lanciata proprio da Unindustria che ha riscosso una grande adesione a livello territoriale”, ha affermato Francesca Mariotti, Direttore Generale di Confindustria. “Quest'anno, per fronteggiare la pandemia e favorire la più ampia partecipazione, sarà possibile prendere parte all'evento al Mico di Milano anche attraverso l'inedita dimensione virtuale. La nostra sfida, infatti, è quella di accompagnare le imprese lungo un percorso virtuoso finalizzato al potenziamento del proprio know how, inteso sia in termini di innovazione che di competenze, e alla creazione di partnership funzionali a dare all'Italia nuova competitività, a beneficio della propria azienda e di tutto il sistema economico”.

“Le filiere saranno una parte essenziale del nuovo modo di competere sui mercati: sono sinonimo di flessibilità, resilienza, capacità di adattarsi alle nuove esigenze dell'utente finale, di produrre beni e servizi personalizzati. Per questo, Connex punta su progetti flagship efficaci e integrati in grado di cogliere l'occasione offerta dal PNRR e sulla valorizzazione dei progetti di ricerca sulle value chain strategiche della Commissione europea”, ha spiegato Maurizio Marchesini, Vice Presidente di Confindustria per le Filiere e le Medie Imprese. “I quattro driver in cui è articolata la manifestazione di Connex sono fortemente incentrati su questi concetti, con una profonda rilettura alla luce dello scenario attuale: Fabbrica intelligente, Città del futuro, Pianeta sostenibile, Persone Scienze della vita e progresso”.