



La Lente

Confindustria sceglie Milano per l'incontro con gli iscritti

di Rita Querzè

Non chiamatele assise. La manifestazione che Confindustria si appresta a tenere a Milano i prossimi 7 e 8 febbraio ha prima di tutto l'obiettivo di fornire un servizio utile alle 160 mila imprese iscritte. E di coinvolgere anche chi ancora non fa parte del network confindustriale. Un ritorno al *core business* della rappresentanza, insomma. Che a viale Dell'Astronomia risulta molto utile per dimostrare forza e radicamento in

questa fase di confronto/scontro con il governo. La manifestazione arriva dopo le assise di Verona della scorso primavera. Titolo dell'evento è Connex. Obiettivo: creare le connessioni del futuro e favorire contaminazione e la nascita di collaborazioni tra imprese. In verticale, nella filiera. Ma anche tra settori. «Il successo di iniziative svolte in passato dalle nostre territoriali — dall'Emilia, al Lazio, da Treviso alla Sicilia — ci ha portato a creare per la prima volta un evento nazionale», spiega Antonella Mansi, vicepresidente con delega all'organizzazione. Da

notare: l'evento è organizzato in collaborazione con Assolombarda, la territoriale di Milano e Monza che è anche la maggiore di Confindustria. L'obiettivo è portare sotto la Madonnina oltre 2.000 imprese. Per riuscirci sono partiti gli incontri di avvicinamento nei territori. Ieri a Milano e a Torino. Ma è solo l'inizio.



Peso:9%